



EDICIÓN ESPECIAL



El Heraldo

spark news
have an impact, share solutions

La verdad en sus manos

www.elheraldo.hn, sábado 24 de junio de 2017

ILUSTRACIÓN: MANUEL RODRIGUEZ

Historias con PODER

Hoy, por cuarto año consecutivo, EL HERALDO es parte del Impact Journalism Day, la iniciativa global que reúne a 50 periódicos de influencia en el mundo para publicar historias que aportan soluciones y cambian vidas.

IMPACT Journalism Day by Sparknews

i HASHT E SUBH **El Watan** LA NACION AZERNEWS DELO The Daily Star L'ÉCONOMISTE DU FASO
 10VOR10-SRF LE SOIR **Le Messenger** EL TIEMPO POLITIKEN **KOMPAS RESPEKT** L'ÉCONOMISTE
 AI Masry AI Youm **LE FIGARO** Mon Quotidien El Heraldo Fraternité Matin **l'actu** THE IRISH TIMES
 L'Orient **LE JOUR l'express EL PAIS** THE NATION FOLHA DE S.PAULO The Asahi Shimbun
T24 DONG-A-ILBO RZECZPOSPOLITA Kommersant **THE STRAITS TIMES le soleil AJ+ 24 heures**
Le Courier de Russie THE PHILIPPINE STAR **City PRESS** Tages-Anzeiger la Regione **KHAO SOD USA Today**
 THE HINDU **Tribune de Genève** The China Post HAARETZ La Presse EGYPT INDEPENDENT
Les Échos du Nord Positive.News **Daily Monitor** H KAΘHMEPINH **CORRIERE INNOVAZIONE JEUNE AFRIQUE**

Hoy, 50 medios líder publican, en más de 40 países, 60 innovaciones positivas que están cambiando el mundo. #StoryOfChange

60 HISTORIAS PARA UN MUNDO MEJOR

Hoy por quinto año consecutivo, en el Día del Periodismo de Impacto, 50 periódicos se unen para destacar historias que transforman vidas



CHRISTIAN DE BOISREDON
christian.deboisredon@sparknews.com

París, Francia

Más allá del flujo constante de noticias negativas, existen muchas historias de esperanza y soluciones concretas. Historias de agentes del cambio que abordan algunas de las cuestiones más urgentes del mundo con ideas innovadoras, con el fin de mejorar la vida de millones de personas. Historias que vale la pena leer y difundir no solo para reequilibrar nuestra visión del mundo, sino para ayudar a que estas soluciones existentes sean replicadas en todo el planeta.

Los medios de comunicación pueden desempeñar un papel crucial al contar las historias individuales detrás de este movimiento global. Es por eso que durante los últimos cinco años Sparknews ha invitado a los periódicos a participar en el Día del Periodismo de Impacto, aprovechando el poder del periodismo colaborativo para sacar a la superficie historias de cambio.

Cada año, estos periódicos exploran y publican el mismo día una serie de soluciones innovadoras en suplementos especiales, llegando a 120 millones de personas en todo el mundo en medios impresos y digitales. Muchas publicaciones han llegado a darse cuenta del impacto de estos artículos y ahora incorporan más historias basadas en soluciones en su cobertura cotidiana del mundo.

Para la quinta edición del Día del Periodismo



Christian de Boisredon, fundador de Sparknews y creador del Impact Journalism Day.

mo de Impacto, los medios de comunicación se unen a organizaciones que creen que la difusión de estas historias es un primer paso hacia el cambio. Entre ellas se incluyen Naciones Unidas, así como One Young World, que reúne anualmente a 1,500 jóvenes líderes de sectores sociales y empresariales que participan en innovaciones positivas. Una gran comunidad de conocidas personalidades y ciudadanos comunes se han unido a la iniciativa de firmar un manifiesto que demuestre que todos -los gobiernos, el sector privado, la sociedad civil, las ONG y la gente común- pueden tomar medidas para un futuro mejor. Tú también puedes ser parte de este movimiento de transformación.

Descubre a aquellos que han conseguido respuestas satisfactorias a desafíos como una sanidad de calidad, el acceso al agua, la educación de calidad, el empleo decente y la energía limpia. Cada uno sirve como un ejemplo concreto del poder de las iniciativas individuales o de grupo para ayudar a alcanzar los Nuevos Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas de acabar con la pobreza, proteger el planeta y garantizar la prosperidad y la buena sanidad para todos.

Esperamos que disfrutes de la lectura... y que te conviertas en parte de la solución.

Firma el manifiesto (sharestoriesofchange.org) y comparte las historias que más te impresionan en Facebook y Twitter (#ImpactJournalism, #StoryOfChange, @Sparknews, EL HERALDO ■

Christian de Boisredon, fundador de Sparknews y Fellow Ashoka & el equipo de Sparknews.

Estamos viviendo una historia de cambio

En todo el mundo hay un movimiento de gente normal que marca la diferencia cada día.

Un agricultor burkinés analfabeto que logró detener la desertificación gracias a una técnica agrícola tradicional. Un médico alemán que convirtió una discapacidad en un talento: la formación de mujeres ciegas para detectar el cáncer de mama antes que cualquier ginecólogo. Un estudiante de medicina indonesio de 26 años que lucha contra la pobreza y los desechos al ofrecer a los más pobres intercambiar la basura por atención sanitaria.

Las soluciones para crear un mundo donde la sostenibilidad y los beneficios sean compatibles **están por todas partes**. la democracia incluyente se restaura, los ciudadanos de todo el mundo tienen acceso a la educación, a la salud y a una alimentación adecuada, los hombres y las mujeres tienen los mismos derechos y el cambio climático está controlado.

Si crees que la gente no depende de otros para crear un cambio positivo y que el cambio puede ser alcanzado por cualquier persona.

Si crees que la construcción de este mundo comienza por cambiar la forma de hablar de él, restaurando la confianza e inspirando a los demás.

Entonces únete a un creciente movimiento de esperanza y cambio: firma este manifiesto en sharestoriesofchange.org y comprométete a difundir estas historias de soluciones, ayudándolas a cruzar las fronteras y a tener un mayor impacto.

Únete al movimiento



Hoy, 50 de los mayores periódicos del mundo publicarán en 40 países 60 iniciativas positivas que responden a los problemas mundiales acuciantes.
#StoryOfChange
#ImpactJournalism

Descubre todas estas historias inspiradoras en impactjournalismday.com



UNA OPERACIÓN

spark news

Have an impact. Share solutions.
www.sparknews.com

CON EL APOYO DE
SOCIETE GENERALE

suez
ready for the resource revolution



TOTAL
Partner de acceso a la energía

NORVIA
The Healthy Nutrition Company



EN COLABORACIÓN CON

BY 2030
HUB one

Combatiendo el Trabajo Infantil

El pasado lunes 12 de junio se conmemoró el Día Mundial contra el Trabajo Infantil. Este día el sector exportador de café formalmente agremiado en la ADECAFEH celebra la firma del Convenio Marco de Colaboración Técnico – Financiera entre ADECAFEH y World Vision Honduras.

El convenio contempla la ejecución de un proyecto para la prevención del trabajo infantil en el sector cafetalero por medio de tres componentes cruciales en la vida de los niños, niñas y adolescentes: Educación, Sensibilización y Protección de la Niñez. Los beneficiarios serán niños y niñas en edades de 1 a 14 años en tres comunidades en el municipio de San Juan, Intibucá. Este proyecto ofrecerá un servicio integral



de seguridad, cuidado y bienestar para las familias que se dedican a cortar café y generará un modelo de protección que se pueda expandir hacia otras regiones con el objetivo de reducir el trabajo infantil en las zonas intervenidas.

ADECAFEH se enorgullece por ser la primera

organización cafetalera del país en promover e implementar una iniciativa como esta, contribuyendo así al cuidado y desarrollo de los niños y las niñas que en un futuro serán los mejores caficultores de la región.

UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA LOS QUE HUYEN DE LA GUERRA



Los niños son los mayores afectados por la guerra y la violencia. En el Centro COMParte se les integra a diversas actividades.

EL TIEMPO

CAMILO HERNÁNDEZ

Bogotá, Colombia

En una montaña del suroriente de Bogotá se levanta el barrio Santa Rosa, donde conviven hace varios años tres tipos de población: desmovilizados de grupos armados, víctimas de la violencia y personas distantes del conflicto. En medio de este entorno, y como dinamizador de integración, está el Centro COMParte, un programa de la Fundación Proyectar sin Fronteras en el que se brinda un espacio para desarrollar proyectos de vida.

La fundación, que nació gracias a dos colombianos que estudiaban un posgrado en Francia, arribó a Santa Rosa en 2007, por recomendación de la Alcaldía de Bogotá.

“Conocimos los diferentes grupos poblacionales que tenía el barrio y evidenciamos algunas dificultades, sobre todo en mejora de negocios sociales”, narró Diego Cárdenas, coordinador de la fundación.

En 2011, tras una evaluación en la que también participó la comunidad, nació COMParte, para responder a la falta de integración comunitaria y ocuparse de temas de emprendimiento, educativos y culturales.

Como varios de los microempresarios del barrio tienen negocios relacionados con confección, se conformó un salón de confección textil, con apoyo del Sena y de varias organizaciones francesas que donan recursos y materiales.

Leila Vidal asiste a la sede del Centro, ubicada al lado de la parroquia Madre del Divino Amor, que sirve al sector. Esta mujer llegó desplazada hace 11 años a la capital colombiana desde Puerto Rico (un municipio del departamento de Caquetá, en el sur del país).

“En diciembre de 2005 recibí la última de varias amenazas que me hicieron. Me decían que debía irme por culpa de la labor social que hacía y me tocó dejarlo todo. Llegué a Bogotá a empezar de cero”, contó, al tiempo que reconoció que las advertencias contra su vida pro-



Esta pequeña no parece consciente de lo que ocurre a su alrededor, es una de los centenares de desplazados.



Las mujeres se forman en confección textil. La mayoría llegan del interior del país, huyendo de la violencia.

El Centro COMparte ayuda a los desplazados por la guerra y víctimas de la violencia en Colombia a desarrollar de cero nuevos proyectos de vida

venían de las FARC, el grupo guerrillero que hace algunos meses firmó un acuerdo de paz con el gobierno colombiano.

En la capital tuvo varios trabajos y después se metió de lleno en la confección textil. Hizo cursos, estudió diseño y ya compró cuatro máquinas de coser.

A sus 47 años, esa profesión le ha permitido sacar adelante a sus cuatro hijos y a su nieta. Y le abrió las puertas de COMParte, donde es profesora de 20 mujeres que quieren aprender a coser. “Me gusta colaborarles a los demás, yo sé lo que es necesitar ayuda. Les aporéo a mis alumnas con conocimientos y espero que los sepan aprovechar”, aseguró.

El Centro también hace capacitaciones empresariales para que las personas creen su propio negocio. Leila ha aprovechado esta oportunidad y sueña con tener su propia marca. “COMParte nos ayuda a integrarnos como

comunidad, a trabajar por el bien de todos”, afirmó Leila.

Una de sus aprendices es María Hilda Ortiz, de 52 años. Asiste a las clases del curso de costura todos los martes, de 2:00 a 4:00 PM. Los viernes no falta a las prácticas libres. “Valoramos lo que hace el Centro por todos nosotros: nos dan oportunidades para salir adelante”, destacó.

Las otras labores

Bajo la marca Olingo, en el lugar se crean chaquetas, pijamas, bolsos y morrales, que se venden por catálogo. Los beneficios obtenidos se reinvierten en el proyecto para generar más estabilidad financiera.

En el programa de emprendimiento han participado 105 personas. Empezó con 35 microempresarios, se han formado 50 mujeres y actualmente reciben clases otras 20.

En el área educativa, COMParte trabaja con ni-

ños de entre 6 y 14 años, a quienes se les hace refuerzo escolar, pero no de manera tradicional: el trasfondo de los talleres, de la materia que sea, es la construcción de paz. Actualmente hay 60 pequeños inscritos y en casa sesión asisten un promedio de 30. Algunos de ellos fueron nombrados “gestores de paz”. La idea es que ayuden a otros compañeritos y formarlos para que, en un futuro, tengan a su cargo el lugar.

Y el tema cultural se ha potenciado con proyectos de fotografía, de video, de breakdance, de grafiti y, recientemente, de danzas afro, ya que en el barrio hay una población significativa de afrodescendientes. De estas capacitaciones han participado unos 100 jóvenes.

El gobierno de Francia está muy relacionado con COMParte. La unión se debe a que Proyectar sin Fronteras nació allá. “Gran parte de los recursos humanos y económicos son de Francia. Y es que en la comunidad francesa existe una sensibilización muy grande por el tema de desarrollo y construcción de paz en Colombia”, resaltó Cárdenas.

En la actualidad, diez personas apoyan en el Centro y cinco de ellos son franceses, quienes trabajan como servicio cívico, practicantes o voluntarios ■



el desafío es seguir transformando

+ de 7,200
colaboradores,

en los países en que opera, generando millones de dólares con sus exportaciones y contribuyendo significativamente al desarrollo de las comunidades.

+ de 5,000
niños desde 1997

con acceso a educación, financiando a 12 maestros en los Valles de León y Aguán.

+ de 800
becas escolares

para hijos de nuestros colaboradores, como un incentivo a la excelencia académica.

3 Centros
de Conservación
de Vida Silvestre

y de áreas protegidas: Zacate Grande, en el departamento de Valle; Choloma, en Cortés y Farallones en Colón.

+ de 500
personas beneficiadas

a través del Proyecto de Negocios Inclusivos, estableciendo una relación comercial con grupos Étnicos Pech, Garifunas y Ladinos



CUANDO NO HAY ESPERANZA, LA EDUCACIÓN SALVA VIDAS

Un centenar de jóvenes de comunidades pobres de Francisco Morazán y El Paraíso, donde solo hay escuelas primarias, pueden cursar la secundaria y formarse como líderes emprendedores gracias a Educate2Envision

El Heraldo

SILVIA YAMILETH PÉREZ

silvia.perez@elheraldo.hn

Tegucigalpa, Honduras.

Eliezer Rodríguez rompió el círculo sombrío que enfrentan los jóvenes de su comunidad. El muchacho de 17 años cursa su educación secundaria en la Escuela Francisco Morazán de la aldea El Zurzular, municipio de Cantarranas, sin tener que caminar cuatro horas ni cruzar un río.

Hoy ve frente a sus ojos un futuro prometedor. Y en vez de aprender un oficio para ayudar a su familia, como hace la mayoría, su sueño es ir a la universidad y formarse como docente de español o matemáticas.

La responsable de este cambio en la vida de Eliezer es Katia Gómez, una joven estadounidense que, luego de varios años de voluntariado en América Latina, concretó en Honduras un ideal solidario que vibraba en su corazón.

La aspiración de Katia se llama Educate2Envision o E2E, un programa educativo y de formación de líderes emprendedores que desde 2010 le ha cambiado la vida a un centenar de estudiantes en los departamentos de Francisco Morazán y El Paraíso, al suroriente del país.

Un sueño hecho realidad

Comunidades como Las Delicias, El Zurzular y Pajarillos, en el municipio de Cantarranas, Francisco Morazán; y Joyas del Carballo, Capire, Germania y Los Ángeles, en El Paraíso, son las beneficiadas del proyecto.

La mayoría de los 5,000 habitantes de estas aldeas no lograron alcanzar el nivel secundario, por lo que el centenar de estudiantes -entre ellos Eliezer- que gracias a E2E se han formado desde 2010 representan el 80 por ciento de los primeros alumnos graduados de este nivel educativo en esas zonas.

"Nuestro reto es cambiar la mentalidad de los niños, demostrarles que pueden convertirse en profesionales y ayudar a su comunidad", dijo Alex Agurcia, director de operaciones de E2E.

Antes de E2E, los estudiantes que querían formarse en un centro de educación secundaria tenían que caminar cuatro horas. Ahora los jóvenes comparten un espacio en las escuelas primarias que funcionan en estas comunidades y donde son recibidos al finalizar el sexto grado.

El primer requisito es un historial de estudio sobresaliente, estar soltero y tener entre



Un grupo de niños apoyados por el proyecto Educate2Envision reciben clases con la profesora Victoria Quintana en El Zurzular, Cantarranas.



Los niños beneficiados con el proyecto tienen sueños y aspiraciones. Katia les ha devuelto la esperanza.

12 y 18 años de edad. Luego, representantes de E2E realizan una entrevista a los padres de familia y una encuesta socioeconómica para admitir a los aspirantes.

Además, deben presentar la partida de nacimiento del postulante y calificaciones de su último año escolar, acompañadas de un ensayo en el cual expone las razones por las que quiere continuar sus estudios. Estos documentos son entregados a la junta directiva de E2E y se determina si se concede la beca.

La organización, que cuenta con el apoyo económico del Club Rotario de Estados Unidos y Banrural en Honduras, beneficia a los educandos dotándolos de los materiales y con el pago de un mínimo del 60 por ciento de los costos de sus estudios. Esta cantidad aumenta cada año de manera gradual.

Estos jóvenes son los protagonistas de E2E, líderes comunitarios y ejemplo de los niños que aspiran a construir su futuro. Emprendedores, solidarios y con estrategias para superar obstáculos. Ellos mismos se convierten luego en



Eliezer Rodríguez, un líder juvenil de la aldea El Zurzular, municipio de Cantarranas, es uno de los beneficiados del proyecto Educate2Envision.



Un muchacho ayuda a acarrear el agua a una señora en la aldea Pajarillos. Los líderes de 12 a 18 años desarrollan actividades en beneficio de sus comunidades.



Los jóvenes y sus familias crearon Adelante Coffee, una marca de café, producido por ellos, que es vendida en Estados Unidos gracias a la gestión de E2E.

voluntarios de E2E.

¿Cómo lo hacen?

Las capacitaciones en gestión de proyectos que reciben de parte del equipo de E2E, -conformado en su mayoría por voluntarios- ayudan a jóvenes como Eliezer a descubrir su espíritu emprendedor. Para lograrlo, aprovechan los productos que se producen en la zona para formar microempresas.

Esta formación ya tiene frutos. El 70 por ciento de los beneficiados viven en regiones productoras de café, donde las familias reciben una fuente de ingresos durante la temporada de cosecha y con ello deben sostenerse durante el año.

Los estudiantes ayudan a sus padres a cortar el café que han cultivado. Este grano es comprado por empresarios en Estados Unidos, contactados por los representantes de E2E, a mayor precio que el común en el mercado.

La marca que se comercializa se llama Adelante Coffee y es el medio para generar un fondo de educación en las comunidades, que ayuda a cubrir las cuotas escolares de los estudiantes y de esta manera evitar la dependencia de donaciones.

El 70% producto de la venta de Adelante Coffee respaldan un fondo de educación dentro de cada comunidad para cubrir las cuotas escolares de los estudiantes cuyas familias no pueden pagar, muchas de las cuales son madres solteras.

Pero E2E logra mucho más que ofrecer un futuro a los jóvenes. Los estudiantes también practican la solidaridad, compartiendo lo que saben por medio de la puesta en marcha de proyectos comunitarios en cada aldea que es parte del proyecto.

"No solo nos quedamos en el aula de clases, salimos a ayudar a nuestra comunidad, por ejemplo: hacemos instalaciones de sistemas eléctricos en la iglesia, también instalamos inodoros y ayudamos a las personas de la tercera edad con alimento y resolviendo algunas de sus necesidades", dijo orgullosa Geydi Velásquez, estudiante en la comunidad de Las Delicias.

Campañas de prevención de enfermedades como dengue, zika y chikungunya, así como charlas a niñas para la prevención de embarazos, obras de infraestructura, tutorías a es-



Antes los niños debían sortear todo tipo de obstáculos para cursar estudios secundarios, hoy tienen una meta y no están dispuestos a abandonar la escuela.

tudiantes de primaria y lectoescritura para adultos mayores, forman parte de las actividades que lideran en las comunidades estos futuros profesionales.

"Quiero ser un profesor, E2E no me ha dejado solo a pesar de que ya culminé mis estudios en secundaria, ahora estudio mi bachillerato, mis aspiraciones están cada vez más cerca de cumplirse, estoy feliz", compartió con una sonrisa Ariel Cardona, uno de los líderes juveniles en Pajarillos.

Eliezer, Geydi y Ariel son una muestra de que la educación cambia vidas. Ellos, con su propio esfuerzo, están transformando sus comunidades y forjando un futuro lleno de luz para los miles de niños que luchan por no abandonar las aulas de clases a pesar de la pobreza ■

Katia Gómez es la fundadora de Educate2Envision, una joven estadounidense cuyo proyecto da esperanza a familias de cinco comunidades de la zona rural.



UN TALLER DE ALIMENTOS EN LAS FAVELAS DE RÍO

Regina Tchelly, una cocinera y empresaria de Río de Janeiro, creó Favela Orgánica, un proyecto que enseña a la gente a reutilizar los alimentos

FOLHA DE S. PAULO

REINALDO JOSÉ LOPES

São Paulo, Brasil

"Solía ser horriblemente quisquillosa con la comida", admite Regina Tchelly, una cocinera y empresaria de 35 años que vive en Morro da Babilônia, Río de Janeiro. "No me acercaría a nada que fuera de grano integral".

Durante los últimos seis años, sin embargo, ha estado haciendo precisamente eso -y más. Como directora del proyecto Favela Orgánica, Regina ha enseñado a más de 30,000 personas a cultivar sus propias verduras en pequeños espacios, a transformar las pieles de banana, los tallos de brócoli, las cáscaras de calabaza y otras materias primas improbables en manjares y a convertir lo que no se puede aprovechar en la cocina en compost para sus jardines caseros.

La fundadora de Favela Orgánica llegó a Río cuando era adolescente y trabajó como sirvienta durante muchos años antes de decidir pedir la financiación inicial de la Agencia de Redes para la Juventud (Agência de Redes para Juventude), un programa gubernamental para el emprendimiento social a pequeña escala. Eso fue en 2011, cuando Regina estableció su

primer taller en su propia casa.

"Mi principal objetivo es crear una especie de gastronomía que no sea elitista. Mis recetas tratan de crear un alimento que sea bonito y que también tenga mucha memoria afectiva -algo que tu abuela podría cocinarte", explica.

Anita de Oliveira Santos, una enfermera auxiliar de 42 años de Morro da Babilônia, dice que formar parte en los talleres de Regina fue una gran revelación. Las recetas que inmediatamente le llamaron la atención fueron el brigadeiro de banana (un dulce tradicional brasileño, generalmente elaborado con leche condensada y chocolate en polvo) y el risotto de corteza de sandía. "Lo llamamos Viagra natural", dice Anita riendo.

Crecimiento

Regina está a punto de llevar sus recetas y consejos a un público más amplio -su debut como presentadora de su propio programa de televisión en Futura, un canal educativo que podría ser descrito como una especie de PBS brasileño, está programado para agosto.

Cuando se trata de evitar el desperdicio de alimentos, estoy convencida de que no hay vuelta atrás", argumenta. "El mundo entero está clamando por este nuevo enfoque" ■



Regina Tchelly, cocinera y empresaria de 35 años, muestra los alimentos que produce su taller.



Regina le enseña a la gente a cultivar sus propias verduras.



Unas 30,000 personas han aprendido a no desperdiciar los alimentos.



Una joven con discapacidad es sometida a un tratamiento en la Fundación de Equinoterapia del Azul en Salta, Argentina. En ese país funcionan 250 escuelas que aplican esta técnica.

CABALLOS QUE SANAN

LA NACION

POR: TERESA BUSCAGLIA

Hoy existen en la Argentina unos 250 centros que practican la equinoterapia, esta modalidad terapéutica que busca, a través de los caballos, la rehabilitación de enfermedades que involucran discapacidades físicas o psíquicas. Se utilizan caballos de raza criolla o mestizos, que no superan los 1.60 m de altura y que tienen entre ocho y 15 años.

Deben ser domados en forma natural, sin sometimiento, lo cual da una total seguridad para trabajar y confiar en ellos.

"La equinoterapia se fundamenta en tres principios básicos: la transmisión del calor

corporal, de impulsos rítmicos y de un patrón de locomoción equivalente al de la marcha humana. El caballo es un ser sanador a través de su lenguaje corporal y emocional", explica Julieta Malleville, directora de la Escuela de Equinoterapia La Paloma.

Técnica sanadora

La médica Verónica Settepassi, que trabaja hace ya 15 años en la Escuela de Equinoterapia Hipocampo, en el barrio de Palermo, de Capital Federal, dice que la equinoterapia ayuda a dominar los miedos y a conectarse con el medio.

"El movimiento del caballo hace reconciliar a la persona con su cuerpo, la hace sentirse bien. Tuve casos de personas con depresión y con desórdenes alimentarios en las que se notaba una mejoría muy pronto" ■

EVARISTE AKOUMIAN QUIERE CAMBIAR VIDAS CON SU MOCHILA SOLAR

Fraternité Matin

KAMAGATÉ ISSOUF

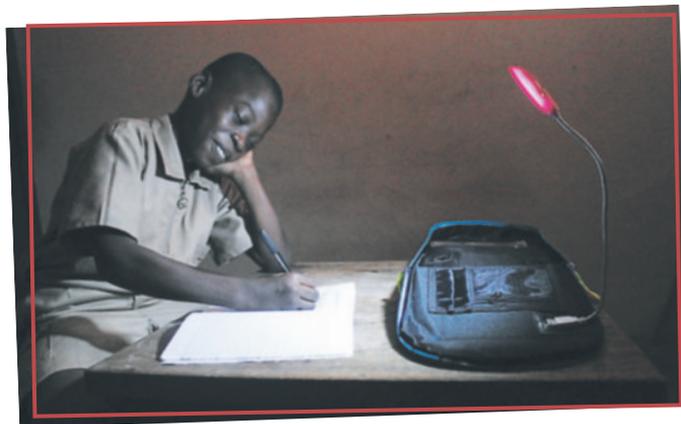
Costa de Marfil, África

Los padres del pequeño Michel Koutouan le están felicitando por sus notas en la escuela, que habían estado en una pendiente constante recientemente. De un promedio de 5 sobre 10 (50%), sus calificaciones han aumentado a un GPA (notable) de 7 (70%). Incluso si Michou, como le llaman afectuosamente sus padres, disfruta del orgullo de su familia, admite que se lo debe todo a la mochila solar llamada Solarpak. Michel no tiene electricidad en su casa en la aldea de Songon, al oeste de Abidjan. Pero este joven colegial tuvo la oportunidad de estar entre los 50 beneficiarios de estas mochilas distribuidas en la zona.

Siguiendo sus pasos, otros estudiantes de la aldea cercana de Grand Aféri, en la región sureste de Costa de Marfil que también recibieron un Solarpak, han mejorado su rendimiento académico.

El creador

Evariste Akoumian es el hombre que está detrás de estas mochilas solares y el creador de Solarpak. La idea se le ocurrió cuando entregaba equipos informáticos y suministros de oficina en un pequeño pueblo sin electricidad se dio cuenta de que una vez que caía la noche, los niños, sin fuente de luz, tenían dificultades para aprender sus lecciones y hacer sus tareas. "Nos dijimos a nosotros mismos que en África teníamos un montón de sol ¡que es gratis! Debíamos encontrar una solución fácil y eficiente para ayudar a estos niños a que puedan tener mejores resultados académicos", explica. Según él, con Solarpak, el niño es autónomo. "Los estudiantes pueden manejar su propio tiempo de estudio. Las lámparas de queroseno son usadas generalmente por los miembros de la familia para las necesidades del hogar y, a veces, son controladas por el padre de la familia, interrumpiendo el tiempo de estudio del niño", dice Evariste.



El pequeño Michel Koutouan está feliz. Gracias a la mochila solar que le permite más horas de estudio ha mejorado sus notas.



La mochila Solarpak ya ha llegado a 50 niños de la zona que, al igual que Michel, han mejorado su rendimiento escolar.

Evariste Akoumian quiere nivelar el campo de juego cuando se trata de acceso a la electricidad.

Debido a la falta de financiación, esta startup tiene que compartir un espacio de oficinas con Thierry Doffou, otro joven inventor que

creó Quelasy, una tablet educativa que pretende mejorar el proceso de aprendizaje escolar. Es aquí donde Evariste diseña sus mochilas solares: cada una tiene una placa solar de tres vatios que está unida a una batería recargable usando rayos solares. La energía almacenada durante el



El creador de Solarpak, Evariste Akoumian, entrega mochilas a escolares.

día proporciona potencia a una lámpara LED, que está conectada a la batería a través de un puerto USB, y que puede proporcionar hasta tres horas de luz.

Evariste realizó dos años de investigación y seis meses de pruebas de campo antes de finalizar el producto. Después distribuyó 500 mochilas solares gratuitas en cuatro localidades de Costa de Marfil. "Utilicé los beneficios de mi negocio de hardware para financiar Solarpak. Hemos invertido más de 50 millones de francos CFA (€76,000)", dice.

Tiene grandes esperanzas en el proyecto: proporcionar un acceso fácil a la electricidad en África, donde 700 millones de personas viven sin corriente eléctrica. Este desafío, como bien sabe Evariste, no es fácil.

"Cuando las cosas son difíciles uno no debe renunciar. Por el contrario, debemos tener perseverancia y coraje porque nada es fácil".

Referente

Solarpak ha llamado la atención de diferentes personalidades, entre ellos la ministra de Educación Nacional, Kandia Camara, e incluso el grupo de música marfileño Magic System. Evariste fue finalista en el concurso Global Social Venture Competition (GSVC) y participó en la gala final en Berkeley, California, en abril de 2017. El joven inventor terminó entre los 10 primeros de este prestigioso premio estadounidense, que atrajo propuestas de más de cincuenta países, y está contento con este resultado dado que pudo participar en una competición tan grande. A pesar de la generosidad de la Embajada de Estados Unidos en Costa de Marfil, Evariste no cuenta con apoyo financiero externo para la venta de sus mochilas solares, que cuestan 12,000 CFA cada una (€18, impuestos incluidos). "Planeamos recaudar fondos para establecer una planta de ensamblaje que aúne todos los materiales, no solo llevaremos electricidad a quienes no tienen acceso a ella, sino que también crearemos empleos en nuestro país" ■

SHEROES, UN CAFÉ DE SOBREVIVIENTES

Una cafetería en el corazón de Agra, India, la ciudad del Taj Majal, es ahora el comienzo de un grupo de mujeres que sobrevivieron a ataques con ácido. Los clientes pagan lo que quieren y conocen sus historias

THE HINDU
SIDHARTHA ROY

Agra, India

Sheroes Hangout está escondida entre algunos indescritibles dhabas (restaurantes), frente a un hotel cinco estrellas. En Agra, famosa por ser la ciudad del Taj Mahal, la cafetería es un lugar bien conocido. La decoración del restaurante está hecha con buen gusto y las paredes están animadas con coloridos grafitis. Sheroes está en el mapa por una razón única: está dirigido por mujeres que han sobrevivido a ataques de ácido.

Al comienzo del día, Bhupendra Singh (29), el gerente de operaciones de la cafetería, parece un poco molesto mientras pone orden en el lugar. El estado de ánimo se transforma cuando la alegre Rupa (24) entra, abriendo la puerta de cristal. Es difícil de creer que hasta hace unos años, Rupa evitaba hablar con la gente, ocultando su rostro detrás de una dupatta (un fular largo). Lo hacía para no tener que exponer su rostro, mutilado con el ácido corrosivo que le fue arrojado cuando tenía solo quince años, supuestamente por su madrastra y otros hombres, mientras estaba dormida.

“Ya no me importa lo que la gente piense o que me miren. Son los que me atacaron quienes deben esconder sus rostros. ¿Por qué debería hacerlo yo?”, pregunta.

Un espacio para sobrevivientes

Sheroes, que abrió por primera vez en Agra en 2014, ahora tiene sucursales en Lucknow (Uttar Pradesh) y Udaipur (Rajastán). El café nació de la campaña Stop Acid Attacks, lanzada en 2013. Alok Dixit, fundador de la campaña, explica su génesis: “Empezamos una campaña online para reunir a supervivientes de ataques de ácido y cada vez más de ellas se unieron a nosotros. La mayoría de las sobrevivientes están en el grupo de edad de 16 a 28 años y dependen de sus familias”. Sheroes abrió después de que todas quisieran un sistema autosostenible para las supervivientes, dice.

Sin embargo, a diferencia de Rupa Rukkaiya, de 30 años, sigue cubriendo su rostro cuando no está en casa o trabajando en Sheroes Hangout. “Me sentí más confiada después de unirme a Sheroes y conocí a otras supervivientes.



Dos turistas son atendidas en la cafetería Sheroes por Rupa Rukkaiya, una sobreviviente de ataque con ácido en India que ahora no teme ocultar su rostro.



Las sobrevivientes. Sheroes les ha cambiado la vida gracias a la campaña Stop Acid Attacks.

Rukkaiya tenía solo 14 años cuando los familiares de su hermana le arrojaron ácido a la cara porque rechazó una propuesta de matrimonio.

El Ministerio Federal de Asuntos Interiores de la India dijo en el parlamento el 11 de abril de 2017 que 147 mujeres sufrieron ataques con ácido en 2015.

En 2016 se aprobó una ley nacional en virtud de la cual se reconoce un ataque ácido como causa de discapacidad y las víctimas tienen derecho a apoyo financiero. En 2015, la

Corte Suprema de la India ordenó restricciones en la venta libre de ácido. La corte pidió al gobierno que se asegurara de que los compradores tienen por lo menos 18 años de edad y proporcionan una identificación oficial con foto para hacer la compra. Sin embargo, la venta clandestina de ácido continúa.

El director de la cafetería dice que recibe muchos clientes que viven en Agra, pero la mayoría son turistas extranjeros. En Sheroes no hay precios, los clientes pueden pagar lo que quieran.

“Sacamos beneficio casi todo el año, pero algunos meses pueden ser flojos, así que usamos el financiamiento colectivo para mantener el café funcionando”, dice.

Los clientes son recibidos por Madhu Kashyap (37), una superviviente que coloca un documental en pantalla grande del café que cuenta la historia de Sheroes. Cuando el video termina, Suzanne, una visitante canadiense, se limpia las lágrimas. “Ni siquiera puedo imaginar la horrible experiencia que han pasado estas mujeres, pero es increíble ver su fuerza”, dice ■



El escritor Vincent Safrat vende libros a bajo costo a niños pobres.

VENDER LIBROS AL PRECIO DEL PAN

LE FIGARO

POR: CAROLINE DE MALET

París, Francia

Los niños se dirigen hacia las pilas de libros en el stand de “Lire c’est partir”, en la biblioteca de Jacqueline de Romilly. Esta hiperactividad tiene una única razón: como por arte de magia, estos pequeños -que nunca han tenido un libro en sus vidas- son de pronto propietarios de una o dos novelas.

En este suburbio de bajos ingresos, Vincent Safrat ha traído un poco de felicidad a más de una casa. El rompedor editor no solo está vendiendo libros como si fueran panes -y al mismo precio que una baguette-, sino que también lo está haciendo a gran escala. Solo en 2016, Safrat vendió alrededor de 2.5 millones de copias en Francia. ¿Cuál es su secreto? La clave está en el precio: es capaz de vender cada libro por 80 céntimos, lo que reduce los siete euros que se pagaría en promedio por un libro para niños. Asumiendo la distribución él mismo -que representa alrededor del 60% del coste de un libro- e imprimiendo los libros de bolsillo por solo 30 céntimos cada uno, Safrat ha sido capaz de lograr este modelo innovador. “Creo que la lectura puede reemplazar el estudio. De ahí mi idea de llevar la lectura a los que no leen”, explica el empresario.

En 1992, Vincent Safrat empezó a visitar diariamente varias editoriales para rescatar las obras que no habían sido vendidas y redistribuirlas gratis a los hogares de bajos ingresos de los suburbios. Empezó a imprimir libros a bajo costo y los distribuyó a las escuelas, que compraban las obras para sus estudiantes y organizaban ventas de libros para los padres. Todo esto se ha conseguido sin que Safrat haya pedido jamás una subvención a las autoridades públicas ■

JÓVENES AFGANAS TOCAN LA MÚSICA DE SUS SUEÑOS

En 2014, varias jovencitas se unieron para formar la Orquesta Zohra, la primera agrupación musical exclusivamente femenina



POR: HASSAN KARIMI

Afganistán

En una de las muchas salas de estudio del Instituto Nacional de Música de Afganistán (ANIM), Zarifa Adeeb toca el violín con una destreza y una concentración admirables en medio de un grupo de estudiantes. Si bien esta joven afgana sueña con convertirse en cantante pop, su pasión por la música clásica ha surgido mucho más recientemente.

Cuando tenía solo un año de edad, Adeeb huyó con su familia a Pakistán, donde se quedó hasta los 15 años antes de decidir volver a su país. "Vine aquí a finales de 2014. Cuando estaba buscando un profesor de música me encontré con este instituto de música, donde puedes venir y aprender música de forma profesional".

Actualmente en su último año, Zarifa Adeeb ha estado estudiando violín durante dos años. Es ambiciosa y está esperanzada. Y sin embargo, hace solo diez años estas lecciones de música le habrían sido completamente prohibidas.

El ANIM fue abierto por primera vez en 2010 por Ahmad Naser Sarmast, el actual director, aunque su historia se remonta más lejos. El insti-

tuto está reavivando una tradición de enseñanza musical que se ha ido debilitando durante las recientes conmociones políticas.

Hoy en día, el instituto, con sede en Kabul, imparte clases de música clásica occidental y oriental a unos 250 estudiantes, entre ellos 75 niñas.

En 2014, estas jóvenes se unieron para formar la Orquesta Zohra, la primera orquesta afgana exclusivamente femenina. La idea de este proyecto surgió originalmente de una joven estudiante llamada Mina que había aprendido a tocar la trompeta en el instituto. Sin embargo, cuando regresó a su provincia natal, su familia se negó a permitir que regresara a Kabul.

La Orquesta Zohra, compuesta por unas 30 niñas de entre 12 y 21 años, ya ha participado en diversos programas alrededor del mundo, como el Foro de Davos en Suiza. El grupo pretende contribuir al cultivo de una imagen positiva de Afganistán y de su cultura a nivel internacional.

Cada año entre 300 y 400 candidatos se presentan a los exámenes de ingreso del instituto y solo 50 de ellos acceden a una plaza. Alrededor del 50% de los candidatos son niños sin hogar o huérfanos y son recomendados por ONG que trabajan por los derechos del niño en Afganistán. Además de la Orquesta Zohra, el instituto



Una grupo de 30 niñas de 12 a 21 años conforman la orquesta.

cuenta con otros once grupos musicales.

Este grupo musical celebró su primer evento en la Embajada de Canadá en Kabul: no eran exactamente una multitud. Zarifa Adeeb habla de estos primeros días: "Cuando me uní por primera vez a la escuela solo había cinco niñas en total. Queríamos organizar un grupo para mujeres ya que, ese mismo año en el instituto, a los chicos se les permitió crear grupos de rock y pop. Era como una competición", dijo.

La Orquesta Zohra ha tenido la oportunidad de participar en varios programas internacionales, como el Foro de Davos en Suiza ■

UN GATO QUE ENSEÑA A AHORRAR ENERGÍA

EL PAÍS

POR: PATRICIA PEIRÓ

Cataluña, España

Los gatos sirven para algo más que para protagonizar vídeos de YouTube y fotos de Instagram. Un grupo de investigadores de la Universidad Politécnica de Cataluña ha puesto en marcha el proyecto EnerGAware para enseñar a las familias a ahorrar energía en sus casas a través de un videojuego y el protagonista es un minino. La interfaz luce muy semejante a los Sims, el fa-

moso juego de simulación social, y cuenta con un sistema en el que el usuario va pasando de nivel según supera misiones relacionadas con la eficiencia energética.

Los sujetos de estudio son más de 80 hogares en la ciudad británica de Plymouth. La mitad de ellos recibió en febrero una tablet con esta aplicación instalada para que comenzaran a cumplir los retos que propone el juego. La otra mitad no jugará, pero será monitorizada de igual modo para tener un elemento comparativo con las otras casas y comprobar si realmente existe ahorro gracias al juego. Los investigadores también analizarán el gasto del año anterior de los hogares con la tablet para tener otra



La aplicación permite a los usuarios interiorizar nociones sobre el consumo energético y el costo financiero sus acciones.

variable. "Ahora mismo estamos recopilando y analizando los primeros resultados y podemos concluir que en los tres primeros meses ha habido una reducción del 7% en el consumo, pero son datos muy preliminares", asegura Miquel Casals, coordinador de la investigación.

El juego premia acciones tan simples como apagar la luz y proporciona información sobre asuntos más complejos como puede ser la elección de un horno eficiente. "Nuestra idea es que fuera divertido. El protagonista es el gato y va arreglando las cosas que la familia hace mal", apunta Casals. A través de sensores instalados en las casas, los investigadores son capaces de monitorizar en remoto los avances de los hogares, a los que no se les exige un número de minutos de juego al día. Este proceso se extenderá hasta final de este año y a partir de enero de 2018 el grupo de la universidad catalana podrá analizar los datos definitivos. Se trata de una iniciativa con un presupuesto de dos millones de euros y financiado por la Unión Europea ■

FALKEN
TIRE

WILDPEAK

ARRASA EN HONDURAS SOBRE TODO TERRENO



TECNOLOGÍA Y SEGURIDAD A TU ALCANCE!!!



La Mejor
Calidad



El Mejor
Servicio



Garantía
Total

GRUPO
Auto
Llantas

Deporti
Llantas